

## Propaganda Artística a Través de Carteles Durante La Guerra Civil Española

¿Hasta qué punto fue el arte de la propaganda en la guerra civil española de 1936 a 1939 efectivo en la evolución de la opinión pública sobre la guerra?

Español B: Categoría 2B

El Numero de Palabras: 3,851

## **El índice de contenidos**

La introducción .....	1
El propósito de la propaganda.....	2
Eficacia de la propaganda y las opiniones de los pueblos .....	3
Carteles de propaganda de Republicanos.....	6
Carteles de propaganda de Nacionalistas.....	8
Resultado de la guerra.....	10
La conclusión .....	13
La referencia .....	15

## La introducción

Arte de la propaganda es la representación de la información para dar a conocer una causa o visión política, y por lo general se propaga a través de los medios de comunicación. La propaganda es importante porque, “Los medios de difusión tienen un valor innegable en el mantenimiento de la cohesión social y la difusión las políticas públicas” (Santos & María, 2013). En el caso de la guerra civil española el arte propaganda fue utilizada por los bandos opuestos de los republicanos y nacionalistas. La eficacia de la propaganda en si junto con el efecto que la propaganda tuvo en la opinión pública de la guerra será evaluada. La propaganda parecía ser utilizada eficazmente en ambos lados, “el republicano y el nacional, utilizaron la propaganda para promocionar sus ideas, conseguir más apoyo y un mayor alistamiento de efectivos en sus filas” (Santos & María, 2013). Esta investigación proporcionará información sobre **la medida en que el arte de la propaganda en la guerra civil española de 1936 a 1939 era eficaz en la evolución de la opinión pública sobre la guerra**. A través de un mayor análisis, aunque los nacionalistas ganaron la guerra creo que el arte de propaganda de los republicanos tuvo un mayor efecto en la opinión pública de la guerra. El principal propósito de la propaganda es ganar apoyo para su lado o disminuir el apoyo para el oponente. Pero también, la propaganda “a medida que la guerra se prolongaba en el tiempo, se hizo necesario el uso de la propaganda para motivar a los soldados a permanecer en las filas, para captar nuevas personas con el objeto de que se unieran a la lucha armada, y para conseguir otras formas de apoyo” (Santos & María, 2013). A través de propaganda los artistas son “intentar influir en la realidad con su arte, consiguen introducir sus ideas en la mente de las personas o manipularlas de tal modo que consigan su apoyo” (Burguillo,

García, Gómez, Sevillano, & Trujillo, n.f.). Si un artista es capaz de cambiar o dar forma a los pensamientos y opiniones de los espectadores que su obra de arte se considera más exitoso en términos de ganar apoyo para la guerra. De la misma manera que la propaganda es utilizada por la gente expresar opiniones de guerra u opiniones políticas.

### **El propósito de la propaganda**

La mayoría de la propaganda estaba representada en carteles. Estos carteles podrían ser creados por cualquier persona, como resultado, “la mayoría firmaban los originales, pero al menos una cuarta parte de los manifiestos que han sobrevivido son anónimos” (Tomás, 2006). Debido a que cualquiera puede crear estos carteles, la fama del artista no tuvo tanta importancia como, “al ser el artista quien tenía que interpretar la experiencia de la nueva realidad para transmitirla a la humanidad” (Torres, 2014). La gente encontró más valor en las obras de arte que transmitirán emoción y les herían considerar nuevas ideas. Aunque, sigue siendo una ventaja ser un artista más conocido porque su obra de arte puede ser vista más fácilmente por el público y más probable que se reproduzca. Las organizaciones políticas y otros grupos fueron la razón principal del crecimiento de los carteles y ayudaron a aumentar la popularidad de la propaganda artística a través de carteles. Las organizaciones políticas tenían más acceso a los medios de comunicación que la gente común, por lo que pudieron ayudar en la producción de dibujos creados por personas. Ambas partes intentaron utilizar la propaganda a su favor, “Cada bando utilizaba los medios que tenía a su disposición para exhibir y resaltar el mundo como ellos lo veían, según sus intereses” (Santos & María, 2013). Una manera en que tanto los nacionalistas como los republicanos utilizaron allí propaganda era desacreditar a su oponente con la esperanza de obtener apoyo externo. Ambas partes

harían lo que fuera necesario para que parecieran el lado bueno, el lado a apoyar en comparación con el otro lado, incluso si eso significaba difundir información falsa. Por ejemplo, los republicanos “consideraban que sus enemigos representaban el atraso y los relacionaban con los movimientos totalitarios de Italia y Alemania” (Santos & María, 2013). Igualmente, los nacionalistas, “tildaban a sus oponentes de antinacionalistas y solían relacionarlos con Rusia” (Santos & María, 2013). Durante la época de la guerra civil española el propósito del arte había cambiado, “Debido a la creciente politización de la cultura, nos encontramos con un arte de tendencia, cualquier planteamiento objetivo o que no fuera político era rechazado” (Garma, 2005). Mientras que antes del arte de la guerra podría ser estéticamente agradable que no necesariamente tenía que “dispuso a informar y a formar, tomando partido” (Garma, 2005). El arte propagandístico expresado a pesar de que los carteles era sin duda una de las principales maneras en que tanto los nacionalistas como los republicanos mostraban sentimientos e información sobre la guerra porque “es un arte eminentemente claro, informador y realista, de forma sencilla intentaba transmitir unas ideas al mayor número de personas posibles” (Soriano, n.f.). Tanto los nacionalistas como los republicanos parecían ser conscientes de que los carteles de propaganda eran una forma eficaz de difundir información a todas las personas, por lo que es importante considerar las formas en que los bandos utilizaron los carteles a su beneficio.

### **Eficacia de la propaganda y las opiniones de los pueblos**

Es importante considerar no solo los efectos de la propaganda, sino también la opinión de los pueblos de la guerra y si sus opiniones fueron moldeadas de alguna manera por el arte de la propaganda. En términos de evaluar la eficacia de la propaganda

artística, puede ser medido a través del apoyo obtenido. Había muchas maneras diferentes en que la gente podía apoyar la guerra, dos formas principales de ser personas que se ofrecen como voluntarios para luchar en la guerra y personas expresando opiniones o creando más arte en respuesta. Lo más importante es que el éxito de los carteles de propaganda se basó en lo populares que llegaron, si llegaron a una audiencia pequeña o grande. La mayoría de las veces, “La popularidad de los carteles se multiplica y cualifica,” (Tomás, 2006) especialmente si el cartel transmitía un mensaje con el que muchas personas podían relacionarse o sentir una manera similar. Parecía que la gente encontraba una identidad en los carteles porque podían ver que la gente compartía las mismas opiniones que ellos o que alguien se enfrentaba a las mismas luchas. Los carteles trajeron la unidad como, “La defensa de un pueblo y una patria frente a un agresor sentido y temido como tal por amplios sectores de gente suministro a los diseños gráficos altas cotas de aceptación gráficos. Así, la identificación de la población con los carteles” (Tomás, 2006). Muchas personas temían lo que pasaría debido a la guerra, pero encontraron una voz a través de los carteles que les permitía expresarse mientras al mismo tiempo se unían a la gente cuando se daban cuenta de que tenían sentimientos similares. Aunque un cartel puede haber sido significativo para una persona, no parecían ser los carteles individuales que tenían la mayor importancia más bien, “Un solo cartel no tiene nunca demasiada importancia; el conjunto, por el contrario, suministra datos básicos sobre la visualidad de una época” (Tomás, 2006). Por lo tanto, en cierta medida la cantidad de los carteles era entonces importante como la calidad de los carteles porque visualmente cuantos más carteles hay cuanto mayor sea el impacto que tendrían. Después de que las organizaciones políticas se dieran cuenta del impacto significativo que los

carteles de propaganda podrían tener ellos, “estimularon la publicación de carteles y hojas ilustradas de propaganda, boletines, etc., que exaltaban el espíritu y el sentido de la lucha” (Garma, 2005). Con la ayuda de las organizaciones políticas el número de carteles creados creció porque se podían hacer varias copias del mismo cartel. Otra cosa que hizo que los carteles fueran efectivos fue que el espectador sólo tenía que interpretar una imagen porque la mayoría de los carteles tenían poco o ningunas palabras. El uso limitado de palabras en los carteles era importante porque, “los carteles informaban al pueblo, muchas veces analfabeto, sobre qué debían pensar, cómo debían actuar, qué debían defender” (Soriano, n.f.). Incluso las personas más pobres que no sabían leer fueron capaces de ser informados sobre la guerra a través de la simple visualización de los carteles sin leerlos. Era común que los analfabetos no tenían educación sobre lo que estaba sucediendo durante una guerra porque no sabían leer, pero los carteles les permitían entender mejor para qué era la guerra y lo que estaba haciendo la guerra, permitiendo a su vez que los analfabetos formaran una opinión sobre la guerra formada por la propaganda que ven. Las personas analfabetas dependían únicamente de lo que podían ver y oír, y sin los carteles estarían casi completamente excluidos de la guerra que controlaba toda su vida. Pero, todavía es importante tener la razón separada de la propaganda. Merton y Lazarsfeld (1992) también sostienen, en este sentido, que: “la propaganda no es un sustituto de la política social y de la acción social, pero puede servir para arraigar la política y la acción en el entendimiento de las gentes” (Santos & María, 2013). Ve la propaganda como una gran influencia, pero la gente todavía debe ser capaz de pensar y razonar independiente de la propaganda.

## Carteles de propaganda de Republicanos

Para entender completamente el arte propagandístico utilizado por los nacionalistas y republicanos durante la guerra civil es necesario echar un vistazo más de cerca a algunas piezas de arte específicas y comparar las piezas nacionalistas y republicanas. El objetivo en la propaganda de los republicanos difería mucho de la de los nacionalistas, “En cambio, la resistencia promovía “el gran cambio”, abandonar aquello que consideraban obsoleto. Proponían la instauración de



*Ilustración 2 C.N.T. U.G.T. Campos y fábricas, para los sindicatos! Por Gallo. U. C. S. D. (1998). Carteles de la guerra civil española de la colección southworth de la UCSD. Recuperado de <https://library.ucsd.edu/speccoll/vizfont/vizindex.html>*

una república en vez de la monarquía, la liberación del yugo de la Iglesia, la promoción de la presencia de

la mujer en las fábricas y el abandono de su encierro en los hogares, entre otros. En una palabra, promovían un gran cambio cultural” (Santos & María, 2013). Por ejemplo, la

ilustración uno es en apoyo de los republicanos, retrata a un nacionalista que intenta matar el fascismo que se disfraza de serpiente. Este es un ejemplo de republicanos que intentan hacer aparecer a los nacionalistas como el enemigo

obvio. La ilustración dos dice “¡Campos y fábricas, para los sindicatos!” Muestra la necesidad de unidad entre los agricultores y los trabajadores de las fábricas. También,



*Ilustración 1 C.N.T., Comité Nacional A.I.T., Oficina de Información y Propaganda. Fascismo. Por Monleón. U. C. S. D. (1998). Carteles de la guerra civil española de la colección southworth de la UCSD. U. C. S. D. (1998). Carteles de la guerra civil española de la colección southworth de la UCSD. Recuperado de <https://library.ucsd.edu/speccoll/vizfont/vizindex.html>*



este cartel está tratando de obtener el apoyo de los agricultores y los trabajadores de las fabricas mostrando a los trabajadores que ayudaran a proveer para ellos. Una de las ideas republicanas que se pueden ver en este cartel es la unificación de las clases bajas con la esperanza de que puedan superar a los nacionalistas. Otro de los carteles republicanos muy impactantes fue la ilustración tres utilizando imágenes de atentados en Madrid, con la esperanza de ganar simpatía de países externos y, a su vez, obtener el apoyo de otros países. Este cartel fue



*Ilustración 3 ¿Qué haces tú para evitar esto? Por Ministerio de propaganda (n.d.). Bando republicano. Recuperado de <http://propagandaofthecivilwar.blogspot.com/p/bando-republicano.html>*

impreso en español, francés, e inglés para tratar de ganar simpatía y apoyo de fuerzas externas, así como de las fuerzas internas (Mingo, 2011). Además de los carteles de propaganda republicana que tenía la oportunidad de mostrar su propaganda en La Exposición Universal de Paris de 1937, “Así, el Pabellón español en la Exposición Universal de Paris de 1937, de Sert y Lacasa, se concibo como un “stand” de propaganda destinado a mostrar las realizaciones y la forma de sentir de la España republicana” (Garma, 2005). Además de los muchos carteles creados por numerosas personas, artistas famosos crearon piezas que se centraron y destacaron la guerra. Pablo Picasso creo el Guernica, la ilustración cuatro, que fue encargado por el gobierno republicano. La Guernica de Pablo Picasso es importante porque “es un cuadro símbolo de la Historia de España y denuncia los horrores de la guerra” (Garma, 2005). Mas específicamente en la Guernica, “Imágenes como la del toro, el caballo moribundo, el guerrero caído, la madre

con el niño muerto, los edificios en llamas y destrozados reflejan la inhumanidad y la brutalidad de la guerra” (Garma, 2005). La pintura de Picasso el Guernica mostro que

todo el arte en  
parecía estar  
guerra civil  
embargo,  
controvertido  
artistas



Picasso se  
propósito y

*Ilustración 4 La Guernica Por Picasso Morris, R. (2011, noviembre 6). El arte en la publicidad: propaganda de la Guerra Civil Española. Recuperado de <https://artsandarchitecture.wordpress.com/2011/10/29/el-arte-en-la-publicidad-propaganda-de-la-guerra-civil-espanola/>*

ese momento  
centrado en la  
española, sin  
puede ser  
sobre si el arte de  
famosos como  
ajusta al  
significando

detrás del arte propagandístico, especialmente porque la obra de arte de Picasso no era en forma de carteles. La pieza de Picasso no se define tecnológicamente como arte de propaganda, pero debido al período de tiempo en el que la creó, el Guernica fue considerado por muchos republicanos como una pieza de propaganda. En general, la obra de arte de Picasso fue influyente de la misma manera que los carteles de propaganda.

### **Carteles de propaganda de Nacionalistas**

El propósito principal detrás del arte propagandístico para los nacionalistas difería del de los republicanos rebeldes. Para ilustrar, “Por un lado, los nacionalistas mostraban la necesidad de defender de todas las formas posibles, inclusive con las armas, aquello que consideraban las instituciones que hacían a la esencia misma de España: la monarquía, la religión, la familia. Ellos apelaban a los símbolos tradicionales” (Santos & María, 2013). Estrategias se aplicaron en los carteles, siendo uno de ellos la repetición de ciertos símbolos, también, “La utilización de significados connotados es muy fuerte en

los afiches en donde se resaltan mensajes claros, como por ejemplo cuando desde el bando nacional se manifiesta que el comunismo traerá la muerte y que acabará con las tradiciones españolas o que el pueblo debe unirse a la lucha armada, etc.” (Santos & María, 2013). La ilustración cinco representa los ideales de los nacionalistas. Quieren ser libres para gobernar el gobierno sin influencia externa.



*Ilustración 5 Reinare en España Por Anónimo. Thompson, M. (n.d.). Carteles de la Guerra Civil Española: Nacionalista. Recuperado de <https://community.dur.ac.uk/m.p.thompson/civwar/reinare.htm>*



*Ilustración 6 España orientadora espiritual del mundo Por Anónimo. Thompson, M. (n.d.). Carteles de la Guerra Civil Española: Nacionalista. Recuperado de <https://community.dur.ac.uk/m.p.thompson/civwar/cruzada.htm>*

También representando a los nacionalistas ideales anticomunistas. La ilustración

cinco es bastante generales en comparación con otros, ya que no ilustra ningún detalle sobre la guerra, sino que simplemente está tratando de ganar apoyo para el lado nacionalista. El próximo cartel, la ilustración seis, se centra más en los objetivos nacionalistas que planean alcanzar a través de la guerra civil española. Enfatiza Españas que buscan poder. Muestra que los nacionalistas tienen el apoyo

de la iglesia de España porque dice cruzada en el cartel. El cartel muestra a España dominado el resto del mundo más probable a través de una cruzada. La idea de los nacionalistas de gobernar el mundo a través de una cruzada enfatiza la conexión de los nacionalistas y la iglesia de España, lo que podría ayudar a ganar apoyo a los nacionalistas, ya que la gente muchas veces utiliza su religión como tomador de decisiones. El último cartel, la ilustración siete, es un poco más específico que los otros

dos, ya que se centra en las ideas de un movimiento nacionalista llamado Movimiento La Falange. Este cartel se centra en la necesidad de unidad entre los nacionalistas. La Falange fue un movimiento nacionalista extremo durante la guerra civil española. El movimiento estresado unidad, el gobierno fuerte, la nacionalización y la expansión imperial. Parece que los carteles nacionalistas presentan ideas más amplias y generales en comparación con los carteles de los republicanos. Una razón por la que esto podría ser la falta de suministros como “Jaramillo anota 'el desequilibrio evidente entre los materiales del bando republicano y los del bando nacionalista'. 'Los republicanos tuvieron propaganda abundantísima y, en general, de buena calidad, mientras la del bando nacional era más elemental, escasa y tardía. Llegaron más tarde a ese mundo y no le prestaron tanta relevancia” (Francia, 2002). Los nacionalistas parecían depender menos del arte propagandístico porque no tenían las herramientas necesarias para que su propaganda fuera entonces eficaz como los republicanos. Además, pueden haber estado más centrados en la victoria real de la guerra, en lugar de arte propagandístico que consideraban menos de un aspecto importante.



*Ilustración 7 Hablar de la Falange es nombrar a España. Unidad, unidad, unidad Por Anónimo U. C. S. D. (1998). Carteles de la guerra civil española de la colección southworth de la UCSD. Recuperado de <https://library.ucsd.edu/speccoll/visfront/vizindex.html>*

## Resultado de la guerra

Con el fin de evadir la eficacia del arte propaganda en las opiniones de los pueblos de la guerra civil española, es importante considerar los resultados de la guerra. Al final, los nacionalistas ganaron la guerra civil española. ¿Tan, lo que ayudo a los

nacionalistas a ganar la guerra si la propaganda artística no tenía el mayor efecto? Porque los nacionalistas ganaron la guerra, pero utilizaron menos propaganda artística, el papel del arte propaganda artística fue menos eficaz que otros factores. Los nacionalistas tenían un mayor apoyo externo y un liderazgo más central, sin embargo, la cantidad de apoyo externo podría haber sido influenciada por el arte propaganda, pero esto no necesariamente puede ser probado. Una manera de describir la victoria de los nacionalistas sobre los republicanos es, “En los primeros momentos, tanto desde el punto de vista militar, como humano y territorial, las fuerzas quedaron igualadas, pero con el tiempo la ayuda continua, que prestaron las potencias fascistas a Franco, así como la falta de coordinación y de ayuda internacional de las democracias en la zona republicana, favorecieron la victoria de los sublevados. Poco a poco el ejército franquista se fue imponiendo hasta que consiguió entrar en Madrid y conquistarlo, haciéndose casi definitiva la victoria fascista” (Burguillo, García, Gómez, Sevillano, & Trujillo, n.f.). Además, la victoria de los nacionalistas podría haber dependido en gran medida de tres aspectos, los nacionalistas que ganaron la guerra civil española se recaían a tener “un bando unificado”, “un jefe absoluto”, y “el contexto internacional” (superprof, n.f.). Un lado unificado significa cohesión ideológica y organización militar, los nacionalistas estaban formados por muchos grupos diferentes, pero todos tenían el mismo objetivo. Para los nacionalistas, “Todos tienen una concepción militarista de la vida política; consideran el ejército como “la espina dorsal” de la nación” (superprof, n.f.). y “su característica comuna es la adhesión a una España tradicionalista basada en la religión católica” (superprof, n.f.). El historiador Pio Moa en Los mitos de la Guerra Civil escribió, “Consistieron básicamente en la unidad de mando; en el mucho mejor empleo

de la ayuda extranjera, pagada además en condiciones mucho mejores que la del Frente Popular y sin el componente de corrupción que tuvo éste; en su mejor utilización de la baza diplomática; y en el factor moral y religioso, muy movilizador entre grandes masas de la población. Además, Franco, por estas cosas y otras, demostró ser un militar brillante, capaz de superar la situación casi desesperada del principio y de transformar las ofensivas enemigas en contraofensivas demoledoras” (superprof, n.f.). Parecía que un jefe absoluto también era vital para los nacionalistas como una figura carismática y el apoyo de la iglesia el escritor Brasillach escribe: “Los carlistas perdieron su pretendiente, el viejo Don Carlos, pero ya tienen Franco. Los Falangistas perdieron su jefe, José Antonio, el Ausente, pero tienen Franco. Los miembros de Acción Popular ya no creen en Gil Robles, pero tienen Franco. A las monarquitas les falta un Rey, pero tienen Franco. Los católicos quieren volver a la tradición cristiana y Franco va a misa cada medio y Franco prohíbe la masonería. Los soldados quieren un jefe militar y Franco es el mejor táctico español” (superprof, n.f.). El liderazgo de Franco unió a todos los diferentes grupos de los nacionalistas porque fue capaz de unirlos a través de sus similitudes. También, la iglesia fijado Franco, lo que lo hecho un líder legítimo. La iglesia dijo Franco, “Generalísimo Francisco Franco, Caudillo de España por la Gracia de Dios” (superprof, n.f.). Otro aspecto importante es el contexto internacional especialmente la ayuda alemana e italiana y el final de las Brigadas internacionales. Las brigadas internacionales era un grupo de voluntarios extranjeros que lucharon en el lado republicano contra los nacionalistas, pero en 1939 las brigadas internacionales dejaron enviar tropas extranjeras para apoyar al bando republicano. Las brigadas internacionales eran una gran parte de las tropas republicanas, por lo que la pérdida de tropas en el lado republicano beneficio en gran

medida a los nacionalistas. En general, un bando unificado, un jefe absoluto, y el contexto eran muy importantes para que los nacionalistas ganaron sobre los republicanos. Sin embargo, estos aspectos no necesariamente darían forma a las opiniones de la gente, ya que la propaganda artística tenía el poder de hacer.

## **La conclusión**

Es necesario evaluar la eficacia de la propaganda artística en relación con el efecto en la opinión pública. Mirando el resultado de la guerra civil española, los nacionalistas ganaron, parece que el efecto general del arte propagandístico fue mínimo para el resultado. Aunque el efecto del arte propagandístico en el resultado de la guerra parece mínimo, el arte parece tener un papel importante en la participación de toda España en la guerra. La guerra termino, “Y con ella se concluye esta breve y rápida aproximación a la gráfica de la guerra civil española, que constituyo un momento especialmente relevante en toda la historia de las artes de masas” (Tomás, 2006). Durante la guerra civil española parecía que todos los demás tipos y formas de arte llegaron a dejar de permitir que el arte propagandístico llegara al centro de atención. Todo el mundo podía ver los carteles y cualquiera podría crear otros nuevos. Artistas famosos como Pablo Picasso crearon piezas como su Guernica, mientras que al mismo tiempo la gente de clase baja también podía crear carteles de propaganda de arte que se harían bien conocidos. Los carteles y otras obras de arte representaban a cada individuo la opinión de la guerra, y aumento el apoyo a la guerra mientras la gente expresaba a través de sus obras de arte que tipo de cambio esperaban que la guerra trajera. Los carteles parecían tener un mayor impacto que otras formas de propaganda de arte como música, películas, etc. porque casi cualquier persona tenía los suministros necesarios para crear un cartel y

cualquiera podía ver los carteles. La razón principal por la que los carteles podrían afectar las opiniones de los pueblos fue, “El cartel dejó marca en la gente de la calle por su mensaje directo, por sus imágenes impactantes, por su contenido artístico y simbólico, más que cualquier otra propaganda, llegó fácilmente a las mentes de todos independientemente del nivel cultural, del campesino al comerciante, del político al militar, del analfabeto al universitario, a todos ellos se dirigió y todos ellos lo comprendieron” (Soriano, n.f.). La simplicidad de los carteles los hizo destacar por encima de otra propaganda, sin embargo, los carteles en sí no fueron suficientes para ayudar a los republicanos a ganarse a los nacionalistas que dependían menos en gran medida de la propaganda. Aunque los nacionalistas ganaron la guerra civil española, parece que el arte de propaganda de los republicanos tuvo un mayor efecto en la opinión pública de la guerra. El apoyo físico a los nacionalistas en términos de soldados y líderes hizo el apoyo republicano que parecía tener más apoyo desde el banquillo y menos apoyo en el campo de batalla real. En general, los carteles de propaganda unieron a la gente tanto en el lado nacionalista como en el republicano y le dieron a la gente motivación para luchar por su bando en la guerra.



### La referencia

- Burguillo, I., García, D., Gómez, N., Sevillano, L. M., & Trujillo, L. M. (n.f.). El arte en la Guerra Civil española: la República. Recuperado 12 julio de [https://elarteenlosconflictossociales.blogspot.com/2013/11/el-arte-en-la-guerra-civil-espanola-la\\_10.html](https://elarteenlosconflictossociales.blogspot.com/2013/11/el-arte-en-la-guerra-civil-espanola-la_10.html)
- Francia, I. (2002, noviembre 13). La batalla de la propaganda en la Guerra Civil. Recuperado 12 julio de [https://elpais.com/diario/2002/11/13/cultura/1037142001\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2002/11/13/cultura/1037142001_850215.html)
- Garma, D. de la. (2005, junio). El Arte de la Guerra Civil en España. Recuperado 12 julio de <https://www.arteespana.com/guerracivil.htm>
- Juan. (n.f.). Bando republicano. Recuperado 10 junio de <http://propagandaofthecivilwar.blogspot.com/p/bando-republicano.html>
- Mingo, P. de. (2011). Los carteles de la Guerra Civil Española (1ª Parte. Republicanos). Recuperado 10 junio de <https://espanaeterna.blogspot.com/2011/03/los-carteles-de-la-guerra-civil.html>
- Morris, R. (2011, noviembre 6). El arte en la publicidad: propaganda de la Guerra Civil Española. Recuperado 10 junio de <https://artsandarchitecture.wordpress.com/2011/10/29/el-arte-en-la-publicidad-propaganda-de-la-guerra-civil-espanola/>
- Santos, G., & María, I. (2013, septiembre). Comunicación de masas y uso de la propaganda en la guerra civil española. Recuperado de junio 10

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=472&id\\_articulo=9434](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=472&id_articulo=9434)

Soriano, P. P. R. (n.f.). Propaganda en España. Los carteles de la Guerra Civil Española.

Recuperado 12 julio de [https://acarhalbacete.blogspot.com/2018/01/propaganda-en-espana-los-carteles-de-la\\_19.html](https://acarhalbacete.blogspot.com/2018/01/propaganda-en-espana-los-carteles-de-la_19.html)

Superprof. (n.f.). ¿Por Qué los Nacionalistas Ganaron la Guerra? Recuperado 10 junio de

<https://www.superprof.fr/ressources/langues/espagnol/exercice-25/texto-espana-franco.html>

Thompson, M. (n.f.). Carteles de la Guerra Civil Española: Nacionalista. Recuperado 10 junio de

<https://community.dur.ac.uk/m.p.thompson/civwar/civwar6.htm>

Tomás, F. (2006). Guerra civil española y carteles de propaganda: el arte y las masas.

Recuperado 10 junio de <http://www.olivar.fahce.unlp.edu.ar/>

Torres, M. Á. G. (2014, diciembre). Arte de urgencia: aportaciones al debate crítico sobre el arte de propaganda en la Guerra Civil española. Recuperado 10 junio de

<http://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/4861/4668>

U. C. S. D. (1998). Carteles de la guerra civil española de la colección southworth de la UCSD.

Recuperado 12 julio de <https://library.ucsd.edu/speccoll/visfront/vizindex.html>